



2014, XXVII, 421 S. 71 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 44.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

B. Felden, A. Hack

## **Management von Familienunternehmen**

Besonderheiten – Handlungsfelder – Instrumente

- **Schneller, praxisnaher und gut strukturierter Einstieg in das Thema**
- **Mit Nutzwertbeschreibungen, Lernzielen, Lernfragen und weiterführender Literatur**
- **Mit einem durchgehenden Fallbeispiel**

Das Lehrbuch bietet einen schnellen, gut strukturierten Einstieg in das komplexe Themengebiet der Familienunternehmen. Der Leser erhält einen Überblick über die wichtigsten Aspekte des Zusammenspiels von Familie und Unternehmen, wobei alle relevanten Bereiche gleichermaßen behandelt werden. Die Besonderheiten dieser Unternehmensart – seien es Großkonzerne in Familieneigentum oder familiengeführte KMU – werden umfassend dargestellt. Die didaktische Aufbereitung (Nutzwertbeschreibungen und Lernziele, Lernfragen und weiterführende Literatur sowie Fallstudien mit Lösungsvorschlägen) erleichtert die Anwendung des theoretischen Wissens. Das Buch bietet Studierenden und Dozierenden ebenso wie Angehörigen von Unternehmerfamilien, Mitarbeitern in Familienunternehmen sowie Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern und Rechtsanwälten einen kompakten Überblick über das Thema.

### Der Inhalt

- Die Familie und das Unternehmen
- Die Handlungsfelder der Familie
- Die Handlungsfelder des Unternehmens
- Die Sicherung der Handlungs- und Zukunftsfähigkeit

### Die Autoren

**Prof. Dr. Birgit Felden** ist Leiterin des Bachelor-Studiengangs Gründung und Nachfolge an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin sowie Familienunternehmerin in der TMS Unternehmensberatung AG Köln.

**Prof. Dr. Andreas Hack** ist Direktor des Instituts für Personal und Organisation der Universität Bern und Gastprofessor am Wittener Institut für Familienunternehmen der Universität Witten/Herdecke.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [orders-hd-individuals@springer.com](mailto:orders-hd-individuals@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks